

Prezado(a) candidato(a):

Assine e coloque seu número de inscrição no quadro abaixo. Preencha, com traços firmes, o espaço reservado a cada opção na folha de resposta.

Nº de Inscrição

Nome

## PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA – NÍVEL SUPERIOR

### Você se considera um empreendedor?

Ricardo Melo\*

**1** Muitas pessoas, ao ouvirem essa pergunta, respondem imediatamente que não, pois não são empresários ou comerciantes. Fato curioso essa associação imediata da idéia empreendedora a essas opções profissionais e o esquecimento de como a competência empreendedora está intimamente ligada a muitas outras escolhas e posturas.

**2** O verbo empreender vem do latim *emprenhendo* ou *imprahendo* e quer dizer – a habilidade de executar uma tarefa. Com o tempo passou a ser sinônimo de ousadia, coragem e visão de futuro. Seja como for, é importante você parar para pensar em como é possível viver essa postura empreendedora.

**3** Quando ouvimos falar de um estudante que vem do interior para a capital, ou de um jovem casal que assume o matrimônio, mesmo sem tantas facilidades materiais, estamos falando de atitudes empreendedoras em relação a vida.

**4** Essa essência é a mesma que leva pessoas arrojadas a abrirem negócios, a se arriscarem em inúmeras situações em que haja ou não ganho material, mas que proporcione um senso de realização. Sendo assim, creio que todo ser humano é um pouco empreendedor, embora poucas pessoas tenham essa consciência e se esforcem por desenvolver essa habilidade.

**5** E em momentos históricos como o nosso, em que se costuma falar de crise, nada melhor que alimentar nossa energia empreendedora e dela tirar substrato para construir uma mentalidade empreendedora. Pensar como um empreendedor é sempre procurar novos caminhos ou novas e melhores formas de caminhar.

**6** É olhar para o horizonte, ver o que todos veem, mas enxergar o que poucos enxergam. É dar-se o direito de sonhar e agir para concretizar o sonho. E, acima de tudo, aliar persistência ao bom senso de se divertir enquanto vai em busca do que tanto deseja.

**7** Utopia? Para algumas pessoas, sim, mas para quem realmente ama a vida e deseja vivê-la com intensidade é apenas mais uma postura mental a ser cultivada, que propiciará a seu portador grandes possibilidades de construir a sua própria história .

**8** Você se considera um empreendedor? Ou, talvez, melhor: o que você pode fazer, a partir de agora para ser uma pessoa com pensamentos e atitudes mais empreendedoras?

(\*Ricardo Melo é escritor, consultor e palestrante e especialista em coaching.)

## **QUESTÃO 01**

A afirmativa que **NÃO** está de acordo com o texto é:

- a) o verbo empreender, no texto, significa a habilidade de dar vida aos próprios projetos.
- b) um empreendedor pode ser considerado aquele que tem dentro de si o dom de ousar, quebrar regras.
- c) o autor compara um empreendedor a um profissional preso a rituais e burocracias hierárquicas.
- d) as atitudes e competências de um empreendedor estão ligadas aos sonhos de realização.

**QUESTÃO 02**

O título "Você se Considera um Empreendedor?" tem o objetivo de:

- a) colocar em prática ideias nunca antes discutidas culturalmente.
- b) valorizar o novo perfil dos profissionais que ocupam cargos de hierarquia.
- c) persuadir o leitor sobre a necessidade de acompanhar as mudanças e quebra de paradigmas na área profissional.
- d) descrever situações empresariais, confrontando o velho e o arcaico sistema empresarial ao novo perfil mercadológico.

**QUESTÃO 03**

Observe o fragmento:

"É olhar para o horizonte, ver o que todos veem, mas enxergar o que poucos enxergam".

O verbo "ver", nesse contexto, obedece à mudança gráfica:

- a) das palavras paroxítonas terminadas em " e ", " o ", seguidas das consoantes nasais e que se formam por encontro vocálico.
- b) das formas verbais paroxítonas que contêm um " e " tônico oral fechado em hiato com a terminação " em " da 3ª pessoa do plural do presente do indicativo.
- c) dos vocábulos, em cujas vogais tônicas fechadas dos ditongos, que aparecem com formas verbais em 3ª pessoa do plural.
- d) Das palavras paroxítonas que, tendo respectivamente vogal tônica aberta ou fechada, são homógrafas, ou seja, têm a mesma grafia, de artigos, contrações, preposições e conjunções átonas.

**QUESTÃO 04**

A argumentação fundamentada entre os parágrafos 3 e 4 se dá por meio de

- a) estereótipos.
- b) repertórios.
- c) antíteses.
- d) analogias.

**QUESTÃO 05**

Observe o fragmento do 4º §:

“ Sendo assim, creio que todo ser humano é um pouco empreendedor, embora poucas pessoas tenham essa consciência e se esforcem por desenvolver essa habilidade.

Assinale a alternativa que apresenta, respectivamente, as circunstâncias indicadas pelos termos sublinhados:

- a) conclusiva e concessiva.
- b) conformidade e adversidade.
- c) condicional e causal.
- d) temporal e final.

**QUESTÃO 06**

O quinto parágrafo do texto tem como objetivo:

- a) Comparar o empreendedor a momentos históricos brasileiros.
- b) Contextualizar o momento no qual o texto fora produzido.
- c) Exemplificar as vantagens de um empreendedor.
- d) Enumerar as vantagens de um empreendedor.

**QUESTÃO 07**

Releia a seguinte passagem texto:

“Utopia? Para algumas pessoas, sim, mas para quem realmente ama a vida e deseja vivê-la com intensidade...”

O uso do termo “realmente” demonstra uma:

- a) conclusão do autor sobre o valor do verbo empreender.
- b) retificação ao termo questionado no início do parágrafo “ utopia?”
- c) condição da relação utopia com o verbo empreender.
- d) Opinião do autor sobre o valor do verbo empreender.

**QUESTÃO 08**

Fazendo um paralelo entre o título do texto "Você se Considera um Empreendedor?", o 1º § e o último § do texto, pode-se afirmar que há:

- a) uma antítese, pois, segundo a tese defendida pelo autor, mudanças radicais podem prejudicar o comportamento profissional.
- b) Um distanciamento, porque a resposta do autor, no início do 1º §, não coaduna com as reflexões propostas, no final do texto.
- c) Uma conciliação das ideias, pois elas se justificam e a frase interrogativa no título se transforma em reflexão, para reposicionamento de atitude, no final do texto.
- d) Uma confirmação, no final do texto, sobre as perspectivas de mudanças de paradigmas no campo profissional.

**QUESTÃO 09**

Leia os textos seguintes:

**TEXTO I**

"É olhar para o horizonte, ver o que todos veem, mas enxergar o que poucos enxergam. É dar-se o direito de sonhar e agir para concretizar o sonho. E, acima de tudo, aliar persistência ao bom senso de se divertir enquanto vai em busca do que tanto deseja".

(MELO, Ricardo )

**TEXTO II**

"Uma criança vê o que um adulto não vê. Tem olhos atentos e limpos para o espetáculo do mundo. O poeta é capaz de ver pela primeira vez o que, de tão visto, ninguém vê. Há pai que nunca viu o próprio filho. Marido que nunca viu a própria mulher, isso existe às pampas. Nossos olhos se gastam, no dia-a-dia, opacos. É por aí que se instala no coração o monstro da indiferença."

(RESENDE, Oto Lara. Vista Cansada)

O procedimento intertextual entre ambos os textos se dá por meio de:

- a) paródia.
- b) epígrafe.
- c) paráfrase.
- d) plágio.

**QUESTÃO 10**

Os termos em destaque, nos fragmentos retirados da Revista Você S/A, p. 45 – 55, correspondem aos referentes entre parênteses, **EXCETO**:

- a) “Trabalhar em um ambiente que estimule de verdade atitudes empreendedoras facilita na hora de criar coisas novas e de transformá-las em bons resultados no trabalho”. (=ATITUDES EMPREENDEDORAS)
- b) “É muito comum ver boas propostas serem descartadas. Isso acontece pela falta de um processo estruturado e integrado para desenvolver novos projetos e pela insegurança do gestor”. (=BOAS PROPOSTAS SEREM DESCARTADAS)
- c) “As empresas líderes em seus respectivos mercados já se deram conta disso e são elas as mais interessadas em identificar os intraempreendedores”. (=EMPRESAS LÍDERES).
- d) “Na prática, o que conta na hora da entrevista de emprego são as situações em que o profissional foi capaz de quebrar regras, quão crítico e questionador ele é, quanto de risco é capaz de correr e que impactos teve nos ambientes por onde passou”. (=O PROFISSIONAL).