

# CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS DO QUADRO DE PESSOAL DA SECRETARIA DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS

EDITAL 01/2022



**ASSEMBLEIA  
LEGISLATIVA**  
DE MINAS GERAIS

## CADERNO DE PROVA DISCURSIVA

CADERNO

**232**

CARGO:

**RELAÇÕES PÚBLICAS**

### LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO:

1. Este caderno de provas discursivas contém um total de 5 (cinco) questões de Conhecimentos Específicos da especialidade/área de seleção. Confira-o.
2. Esta prova terá duração de **4** (quatro) horas, incluído o tempo destinado à transcrição de suas respostas nas Folhas de Respostas oficiais.
3. O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **3** (três) horas contadas a partir do seu início efetivo.
4. As respostas deverão ser transcritas, **em letra legível**, usando caneta esferográfica azul ou preta.
5. Não será corrigida a questão discursiva que for respondida a lápis, em parte ou na sua totalidade, ou apresentar letra ilegível.
6. Em caso de erro, não use borracha, não rasure nem use corretivo. Coloque entre parênteses o que deseja que **não seja considerado**, passando um traço duplo sobre o termo, a expressão ou a frase. Exemplo: (~~xyzzyxyjxyzzyz~~)
7. Não haverá substituição das Folhas de Respostas das questões discursivas, devendo o candidato zelar pela sua integridade.
8. As folhas de respostas da prova discursiva não poderão ser assinadas ou rubricadas, nem poderão conter em qualquer local, que não o indicado, qualquer palavra, sinal, expressão ou marca que possibilite a identificação do candidato, sob pena de eliminação.
9. Para formular as respostas, o candidato deverá observar as orientações contidas no enunciado, respeitando os **limites** estabelecidos.
10. A identificação do candidato deverá ser feita **apenas** no espaço reservado para esse fim, na página 3.
11. Este caderno deverá ser devolvido ao fiscal, devidamente assinado.
12. A comissão organizadora da FUMARC Concursos lhe deseja uma boa prova.



## FICHA DE IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO

Prezado(a) candidato(a),

Preencha com seu número de inscrição, nome legível e assine.

**Nº de Inscrição**

**Nome**

**Assinatura**

## QUESTÃO 1

O planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada é composto pelo uso de técnicas e metodologias que objetivam a construção de soluções estratégicas para as organizações. Margarida Kunsch (2016) defende a adoção de ações distribuídas em três etapas fundamentais. **Escolha uma destas etapas e cite** algumas ações sugeridas pela autora para formular um plano de comunicação. **A seguir, cite um exemplo** de organização que em sua avaliação incorpore a etapa/ações mencionadas. **Justifique** a resposta.

VALOR: 24 PONTOS

[máximo: 20 linhas]

**CONCURSO PÚBLICO DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS - EDITAL N.º 01/2022**  
**2ª ETAPA: PROVA DISCURSIVA**

**QUESTÃO 1**

**RASCUNHO DE RESPOSTA**

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

Rascunho

## **QUESTÃO 2**

No ano de 2020, a pandemia do coronavírus mobilizou os mais diversos setores e organizações da sociedade. Diante deste evento com impactos mundiais, as organizações alteraram práticas de comunicação interna, formatos de relacionamento com os públicos externos e vivenciaram mais de perto as crises geradas pelo fenômeno da desinformação. Considere este cenário desafiador e **explique de que modo a Comunicação Integrada (KUNSCH, 2016) colabora para que ações de curadoria, produção e circulação de conteúdos digitais tenham credibilidade junto aos cidadãos, em plataformas de organizações públicas.**

VALOR: 24 PONTOS

**[máximo: 20 linhas]**

**QUESTÃO 2**

**RASCUNHO DE RESPOSTA**

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

### **QUESTÃO 3**

Segundo Ademir Clemente e Elton Fernandes (1998) *apud* Kunsch (2016), “o termo projeto está associado à percepção de necessidades ou oportunidades de certa organização. Ele dá forma à ideia de executar ou realizar algo, no futuro, para atender tais necessidades ou aproveitar as oportunidades.”

**Aponte** diferenças entre as noções de projetos e programas de comunicação.

**Caracterize** um exemplo de programa de Relações Públicas.

VALOR: 24 PONTOS

[máximo: 20 linhas]



**QUESTÃO 3**

**RASCUNHO DE RESPOSTA**

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

### **QUESTÃO 4**

Eventos estratégicos veiculam a marca e os produtos de uma empresa de modo a conquistar novos mercados e fortalecer o relacionamento com os públicos.

**Descreva** como a gestão de eventos se torna um elemento estratégico do mix de comunicação e de relações públicas.

VALOR: 24 PONTOS

**[máximo: 20 linhas]**

**QUESTÃO 4**

**RASCUNHO DE RESPOSTA**

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

Rascunho

### **QUESTÃO 5**

A Comunicação Dirigida destina-se a públicos específicos, pré-determinados, conhecidos por quem elabora e cria as estratégias das mensagens e dos produtos. Segundo Antônio Vasconcelos e Celso Oliveira *apud* Kunsch (2016), trata-se de uma ação segmentada e direta que “propicia maior interação entre pessoas e grupos, pois quanto mais direta for, melhor será o resultado.”

**Proponha** uma ação de Comunicação Dirigida considerando as diretrizes propostas por Kunsch (2016), Silva e Fortes (2011), **e explique** como esta iniciativa se articula à função mediadora de Relações Públicas.

VALOR: 24 PONTOS

**[máximo: 20 linhas]**

**QUESTÃO 5**

**RASCUNHO DE RESPOSTA**

01	
02	
03	
04	
05	
06	
07	
08	
09	
10	
11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	

Rascunho





**SOMENTE VIRE ESTE CADERNO  
QUANDO AUTORIZADO PELO FISCAL**